

令和3年（2021年）12月22日
VISH株式会社（ヴィッシュ株式会社）

**幼稚園・保育園向けサービスの運用実績10年以上、リンクエイジ（メモリッジ）
とVISH（バスキャッチ）が無料セミナー（ウェビナー）を共同開催**

「園に貯まっている資産を活用したコンテンツマーケティングへの挑戦」

VISH株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：田淵 浩之）とリンクエイジ株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：藤田 俊）は、オンラインセミナー「園に貯まっている資産を活用したコンテンツマーケティングへの挑戦」を2022年1月26日（水）に開催します。幼稚園・保育園・認定こども園関係者であれば、どなたでも無料で視聴できます。

無料 オンラインセミナー

園に貯まっている
資産を活用した
コンテンツマーケティングへの挑戦

2022.1.26 水 15:00~16:00 ZOOM 開催

藤田 俊
リンクエイジ株式会社

大野 達也
リンクエイジ株式会社

西尾 真吾
VISH 株式会社

LINKAGE × VISH Inc. 合同セミナー

セミナー紹介 URL : <https://sites.google.com/lage.co.jp/linkagebuscatch/>

■背景

度重なる緊急事態宣言や外出自粛などにより、子どもたちの育ちの機会の損失、先生方の学びの機会の損失、保育の伝達方法の模索など、大変な苦労をされたと、多くの教育・保育関係者の方よりお声をいただきました。特に「発信する」という面で各団体様は、慣れないSNSやホームページへのアップ作業、動画チャンネル開設などに東奔西走されたとお伺いしました。その反面で、本来各団体様が伝えたい日々の保育活動や目指すべき行事の在り方についてお話を伺う機会も増えました。その素晴らしい活動や理念をコンテンツにし、発信することをサポートしていくことは、今回のセミナーを行う2社にとってもミッションであり、「各団体様のコンセプトに併せたノウハウ提供に繋がるのではないかと」と今回のセミナーを開催することとなりました。

■開催概要

「園に貯まっている資産を活用したコンテンツマーケティングへの挑戦」

- ・セミナー概要 URL : <https://sites.google.com/lage.co.jp/linkagebuscatch/>
- ・開催日時：2022年1月26日（水） 15時～16時
- ・開催方法：Web開催（Zoom）
- ・参加費：無料 ※要申込
- ・主催：リンクエイジ株式会社、VISH株式会社

■プログラム内容

episode1 写真活用の目的

スピーカー：リンクエイジ株式会社 代表取締役 藤田 俊

episode2 コンテンツマーケティングの整理術

スピーカー：リンクエイジ株式会社 取締役 大野 達也

episode3 たかがメモ、されどメモ

スピーカー：VISH株式会社 西尾 真吾

【お申し込み方法】

下記のお問い合わせフォームよりお申込みください。追って担当者より当日のZOOMのアクセスページのURLをメールでお送りいたします。

<https://bit.ly/3m5l0LC>

※参加対象者：幼稚園・保育園・認定こども園に従事されている方（園関係者以外の一般、企業の方のご参加はいただけませんのでご了承ください。）

【このような方にオススメ】

- ・園の広報活動をしたいがなにかから始めれば適切か知りたい
- ・発信をするにあたりどんな準備が必要なのか知りたい
- ・保護者や求職者の方はどんなところを見ているかを知りたい
- ・園の情報共有が上手くいかない。でも、複雑なソフトは導入したくない
- ・バスキャッチやメモリッジはどんなことをしている会社か知りたい

■スピーカー



リンクエイジ株式会社 代表取締役 藤田 俊

大学卒業後、株式会社ベネッセコーポレーションに入社。学生・保護者・教員への講演・セミナー活動を実施。より相手に伝えるために写真活動を開始。生活習慣・学力における調査などから幼児教育・保育の重要性を肌で感じる。2008年 リンクエイジ株式会社を、現会長・吉奥 祐介とともに設立。「子どもの育ちを伝える」をテーマに、取締役兼フォトグラファーとして活動。2016年 同社代表取締役に就任。2017年 各種研究会や学会に参加し、子ども理解、保育理解を深めつつ、教育・保育現場専門のフォトグラファーとして活動。現在に至る。



リンクエイジ株式会社 取締役 大野 達也

大学卒業後、大手通信会社の法人営業部門で1位獲得。その後、M&Aのコンサルティング会社を経て、2010年にWEBマーケティングの会社の役員に就任。2011年、ゲームイラスト会社の株式会社ビードコスモを創業、代表取締役就任。アフィリエイト広告の株式会社フォースリーを創業、代表取締役就任。2013年に株式会社CINGROUP、執行役員に就任。その後、数社の役員を経て、2020年2月にリンクエイジ株式会社取締役に就任。現在に至る。



V I S H株式会社 西尾 真吾

1982年愛知県名古屋市生まれ。大学卒業後、印刷・デザイン会社に入社。2010年にVISH株式会社に転職し、幼稚園向けクラウドサービス「バスキャッチ」サービス立ち上げ時より10年以上営業一筋で現在に至る。全国各地の幼稚園・保育園・こども園を訪問し「日本一幼稚園を訪問した営業マン」とも言われている。幼稚園団体を含め、数多くの登壇実績を持つ。

■主催会社

LINKAGE

リンクエイジ株式会社は、インターネット写真サービス「memoridge」を運営しています。教育機関を中心にスポーツ団体や、さまざまなイベントの写真や動画撮影、インターネット上での販売を行うサービスです。現在は延べ全国1,700団体以上の導入実績があります。2021年10月には新サービス「memoridge drive（メモリッジドライブ）」を開始いたしました。「全ての愛を力に変える」をミッションに写真1枚から、愛情を増幅させ、世の中に変わらない愛の循環を生んでいきたい。そして、その愛はきっと明日を生きる力に変わる。そんな愛ある会社を目指しております。



サービスWEBサイト：<https://www.memoridge.com/>



サービスWEBサイト：

https://drive.memoridge.com/lp?utm_source=prtimes&utm_medium=press&utm_campaign=times&utm_id=006



VISH株式会社は、日本の真ん中・愛知県名古屋市からインターネットを活用し、皆さまの思い（VISION）を共有（SHARE）するクラウドサービスの開発・提供を行っています。2010年にリリースした「園支援システム+バスキャッチサービス」は、園バス運行情報、園児管理を中心に、保護者の連絡手段のデジタル化、教職員の働き方改革に寄与する低価格なクラウドサービスで、2021年11月1日時点で、全国約1,800の施設で利用されています（解約・閉園除く）。



サービスWEBサイト：<https://www.buscatch.com/>



サービスWEBサイト：<https://www.buscatch.com/solution/kindergarten/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

V I S H株式会社（ヴィッシュ株式会社）

電話：052-232-2311 メール：info@buscatch.com

担当：西尾 真吾（にしお しんご）